

لتقدير حجم شهرتهم... "يوتيوب ميوزك" يختبر ميزة قياس جديدة للفنانين



عثر "Music YouTube" على آلية جديدة لتسهيل قياس مدى تواجد الفنانين على منصتهم، والتي تتيح لهم تقدير عدد المستخدمين على مستوى العالم الذين شاهدوا المحتوى الخاص بهم أو استمعوا إليه.

ويختبر يوتيوب، الآن مقياسًا شهريًا للجمهور، والذي يتم تحديثه يوميًا لإظهار العدد الإجمالي من المستمعين والمشاهدين الفريدين عبر جميع التنسيقات في آخر 28 يومًا.

ويقدّر هذا المقياس عدد المستخدمين الفريدين على مستوى العالم خلال الشهر الماضي عبر جميع تنسيقات المستخدمين الشهري للجمهور يتضمن والذي ، YouTube Kids وYouTube Music وYouTube مثل ، YouTube الذين شاهدوا أو استمعوا إلي الفيديوهات، بما في ذلك الفيديوهات القصيرة، التي حملها الفنان أو شركته.

وأعلن يوتيوب أن: "ميزة الجمهور الشهري متاحة فقط لبعض الفنانين، بينما يستمر البعض الآخر في إظهار إجمالي عدد "المشاركين" أثناء مرحلة الاختبار".

وتتشارك ميزة المقياس الجديدة في Music YouTube في العديد من الأشياء مع ميزة Spotify، بما في ذلك أنها يتم تحديثها كل 28 يومًا وأنها تعرض "المستمعين شهريًا" للفنانين.

وفي الواقع، ربما كانت خدمة Music YouTube مستوحاة بشكل كبير من ميزة "المستمعين الشهييين" في Spotify، التي المعلومات من القدر نفس توفر لا بها الخاصة الشهري الجمهور ميزة أن من الرغم على، Spotify توفرها خدمة Spotify، على الأقل ليس في شكلها التجريبي.