واتساب يختبر تبويبا جديدا يضم قسما مخصصا للذكاء الاصطناعي... هذه ميزاته

يختبر تطبيق المراسلة "واتساب"، التابع لشركة ميتا، تصميمًا جديدًا يضم قسمًا مخصصًا للذكاء الاصطناعي، لتعزيز استخدامه عبر التطبيق.

ويتضمن التصميم استبدال علامة التبويب المخصصة للمجتمعات في واجهة التطبيق لتصبح بدًلا من ذلك لروبوتات دردشة بالذكاء الاصطناعي.

وستحمل علامة التبويب اسم "AIs"، وستضم المحادثات مع روبوتات الذكاء الاصطناعي، بحسب موقع "واتساب" تحديثات في المتخصص "WABetaInfo".

وستكون كل شخصية مصممة لتقديم اقتراحات أو خدمات فريدة، مما يسمح للمستخدمين باختيار الحديث إلى تلك التي تلبي وتناسب احتياجاتهم بشكل أفضل.

وقد توفر بعض روبوتات الذكاء الاصطناعي نصائح حول الإنتاجية، بينما تتخصص أخرى في الترفيه أو

المساعدة الشخصية أو مجالات متخصصة مثل الألعاب.

وعند اختيار علامة تبويب "AIs"، سيظهر للمستخدم روبوتات الذكاء الاصطناعي الأكثر شيوعًا، فضًلا عن تقسيمة أخرى لروبوتات الدردشة حسب الموضوعات التي تختص فيها.

وسيتمكن المستخدمون عبر علامة التبويب هذه من تجربة مجموعة ميزات أخرى للمساعد الذكي "AI Meta" من شركة ميتا، مثل إنشاء الصور والملصقات بواسطة الذكاء الاصطناعي.

ويتيح "واتساب" حاليًا استخدام بعض ميزات "AI Meta" من خلال محادثة عبر زر يطفو في أسفل يمين واجهة التطبيق، أو من خلال مربع بحث في أعلى واجهة التطبيق.

ولا تزال ميزة تخصيص علامة تبويب لميزات الذكاء الاصطناعي بـ"واتساب" تخضع للتطوير، لكن الخطوة تشير إلى أن التطبيق يعطي أولوية لدمج ميزات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.