# "يوتيوب" يطور طريقة عرض الإعلانات لتحسين تجربة المستخدم بدءا من مايو 2025

اعلنت منصة "يوتيوب"، عن إجراء تغييرا يحسن من تجربة المشاهدة، بعدما أعلن أنه سيعرض المزيد من الإعلانات أثناء التشغيل عند نقاط توقف طبيعية، مثل التوقف المؤقت والانتقالات، مع التعهد بعرض عدد أقل من الإعلانات التي قد تبدو مزعجة أو تتسبب في تخلي المشاهدين عن مقطع فيديو، كما هو الحال في منتصف جملة أو تسلسل هام

وأعلن يوتيوب أن:"هذه التغييرات ستحدث بدءًا من 12 مايو 2025، كنا سيتم أيضًا تحديث مقاطع الفيديو القديمة (التي تم تحميلها قبل 24 فبراير 2025) والتي تحتوي على إعلانات أثناء التشغيل اليدوية لتشمل شرائح إعلانية تلقائية إضافية عند نقاط توقف طبيعية".

ومع ذلك، قد يختار منشئو المحتوى على YouTube عدم استخدام هذه الميزة في Studio YouTube في حالة تفضيلهم لإدارة إعلاناتهم يدويًا، ولكن من المحتمل أن يؤثر ذلك عليهم بطريقة سلبية مع الأخذ في الاعتبار أن التغييرات التي يتم إجراؤها على الإعلانات أثناء التشغيل ستكون لصالحهم.

وأوضح YouTube أيضًا أن:"منشئي المحتوى الذين يستخدمون الإعلانات أثناء التشغيل فقط لمقاطع الفيديو الخاصة بهم لن يتأثروا بالتغييرات".

وأعلنت المنصة ميزة جديدة من المفترض أن تكون متاحة في Studio YouTube بدءًا من هذا الأسبوع، والتي ستساعد منشئي المحتوى على التعرف على التغييرات القادمة، حيث يتوفر الآن خيار "التعليقات" الجديد في Studio YouTube والذي سيُظهر لمنشئي المحتوى ما إذا كانت الشرائح الإعلانية أثناء التشغيل تعتبر مزعجة، وسيسمح لهم ذلك بإجراء التغييرات حسب الحاجة عن طريق وضعها في فترات راحة طبيعية.

وكما أعلن YouTube أنه:"لن يقوم بتمكين الإعلانات أثناء التشغيل لمقاطع الفيديو التي لا تحتوي على إعلانات أثناء التشغيل، فإذا كنت منشئ محتوى على YouTube، فإن الهدف من هذه التغييرات هو تحسين إجمالي إيرادات الإعلانات أثناء التشغيل".