فيسبوك يفاجئ المبدعين: اربح المال من "الاستوريز" بدون قيود على المشاهدات

اعلن "فيسبوك"، عن إتاحة إمكانية ربح المال من مشاهدات القصص العامة "الاستوريز"، لمُنشئي المحتوى، على أن يكون خيار الربح الجديد متاح عالميًا في برنامج ربح المحتوى على فيسبوك.

وأكد فيسبوك، أنه:"بفضل هذا الخيار الجديد، يُمكن لمُنشئي المحتوى ربح المال من المحتوى الذي يُنتجونه ويشاركونه بالفعل إذا نشروه في قصصهم على فيسبوك، و على سبيل المثال، إذا أنتج مُنشئ فيديو أو مقطع فيديو لوصفة طعام، يُمكنه مشاركة مقتطف منه في قصته، كما يُمكنهم ربح المال من خلال نشر محتوى قصصي يتناول حياتهم اليومية كالمعتاد".

ربح المال من "الاستوريز" دون الوضول إلى حد محدد للمشاهدات

ومن جانبه صرّح مُتحدث باسم الشركة لموقع "TechCrunch" في بريد إلكتروني أن:"عوائد القصص تُحدد بناءً على أداء المحتوى، وأن مُنشئي المحتوى يُمكنهم البدء في ربح المال دون الحاجة إلى الوصول إلى حد مُحدد للمشاهدات".

ومن خلال توفير ميزة الربح من القصص، يُوفر فيسبوك لمُنشئي المحتوى مصدر دخل إضافي كوسيلة لتشجيع المزيد من إنشاء المحتوى على المنصة.

ويأتي هذا الإطلاق في الوقت الذي تُواصل فيه "Meta" جذب مُنشئي "TikTok" إلى فيسبوك وإنستجرام مع وعد بمكافآت نقدية وعروض محتوى ودعم لتنمية مُجتمعاتهم.

ولا يحتاج منشئو المحتوى المشتركون في برنامج تحقيق الدخل من المحتوى على فيسبوك والذين فعّلوا ميزة تحقيق الدخل من المحتوى إلى أي إجراء آخر لتفعيل ميزة تحقيق الدخل من القصص.

وقد أطلق فيسبوك برنامج تحقيق الدخل من المحتوى العام الماضي لدمج برامج الإعلانات ضمن البث، والإعلانات على "Reels"، ومكافآت الأداء في برنامج واحد.

وبعد تجربة تحقيق الدخل من القصص لبعض المشاركين في النسخة التجريبية، تُتيح الشبكة الاجتماعية الآن خيار تحقيق الدخل لجميع المشتركين في البرنامج.

ودُعي ملايين منشئي المحتوى للانضمام إلى البرنامج في عام 2024، وتخطط فيسبوك لإتاحة التسجيل المفتوح في وقت ما من هذا العام.

وفي غضون ذلك، يمكن لمنشئي المحتوى غير المشتركين في البرنامج التعبير عن اهتمامهم بتلقي دعوة عبر موقع البرنامج الإلكتروني.

وكشف فيسبوك في أكتوبر الماضي أن:"منشئي المحتوى حققوا أرباحًا تجاوزت ملياري دولار على الشبكة الاجتماعية في عام 2024، وأن مدفوعات Reels ومقاطع الفيديو القصيرة الأخرى زادت بنسبة تزيد عن 80 بالمئة، فمنذ طرح فرص تحقيق الدخل في عام 2017، دفعت فيسبوك أكثر من 4 ملايين منشئ محتوى".