

البنك المركزي يعلن عن خطط جديدة لتوسيع حملة "أصرفلك"



أعلن البنك المركزي، اليوم الخميس، عن خطط جديدة لتوسيع حملة "أصرفلك" خلال الشهرين القادمين، فيما أوضح أهم النتائج التي تعمل عليها الحملة.

وقال مدير قسم الشمول المالي في البنك المركزي، حسين عبد الأمير، في حديث للإعلام الرسمي تابعتَه المطلع، إن: "هناك تواصلًا مع المسؤولين حول حملة أصرفلك، التي من خلالها تعزز ثقافة المعرفة المالية لدى الجمهور، عن طريق القنوات التي توفرها الحملة، ونضع خططًا وبرامج لمتابعة وقياس الأثر الذي تخلقه الحملة، من خلال النتائج التي تقوم بها مع الجمهور".

وأشار إلى أن: "الحملة ستكون نطاقاتها أوسع خلال الشهرين القادمين، وسيكون هناك انتشار واسع في المحافظات الجنوبية لجوانب متعددة بالتوعية والتثقيف المالي".

وبين، أن: "النتائج التي تعمل عليها حملة أصرفلك حاليًا متنوعة، وأهم جهد سيكون الجهد الميداني بالتعاون مع المؤسسات المالية وكذلك المؤسسات العامة".

