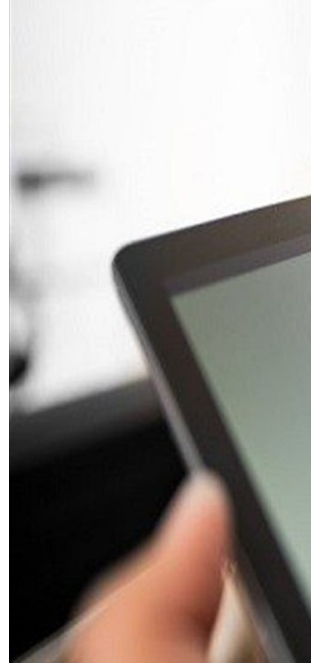


وراء الكواليس في يوتيوب: أداة جديدة تحدث ثورة غير متوقعة



بعد سنة من إطلاقها ميزة اختبار الصور للفيديوهات، بدأت منصة "يوتيوب" باختبار ميزة جديدة تتيح اختيار العنوان الأفضل.

وتحمل منصة "يوتيوب" معاني مختلفة لكل فئة من الأشخاص، فبالنسبة للمشاهدين، تعد مصدرًا للترفيه أو وسيلةً لتعلم شيء جديد، بينما بالنسبة لمنشئي المحتوى تعد عملاً تجاريًا أو وظيفة بدوام كامل.

ولأنّ المشاهدين ومنشئي المحتوى يكملون بعضهم البعض، ويساعدون في نهاية المطاف على نمو "يوتيوب"، تواصل "غوغل" إضافة ميزات وتحسينات جديدة إلى المنصة لتحسين تجربة كليهما.

ومع ذلك، يركز أحدث جهود الشركة، بشكل كبير، على خدمة منشئي المحتوى.

فقد نجح "يوتيوب" أخيرًا في طرح ميزة جديدة تساعد على اختيار عنوان الفيديو المثالي.

وأعلنت "غوغل" عن ميزة جديدة في يوتيوب تتيح لمنشئي المحتوى اختبار عناوين الفيديوهات ومقارنتها باستخدام ميزة "الاختبار والمقارنة" في الأستوديو.

ولم تشرح "غوغل" بالتفصيل آلية عمل هذه الميزة، ولكن من المفترض أن تكون مشابهة جدًا لآلية عمل اختبار الصور المصغرة للفيديو، حيث يمكن، حاليًا، لمنشئي المحتوى تحميل ما يصل إلى "3" صور مصغرة مختلفة لاختبار أيها الأفضل.