خاصية "ماب" الجديدة... إنستغرام يعزز المنافسة ضد سناب شات بقوة

اطلقت منصة التواصل الاجتماعي إنستغرام، اليوم الأحد، خاصية جديدة باسم إنستغرام ماب تُتيح للمستخدمين مشاركة أحدث أماكن أنشطتهم مع الآخرين واكتشاف محتوى مرتبط بالمكان.

ووفقا لتقرير نقلته وسائل الإعلام، فإن:"المنصة المملوكة لشركة ميتا بلاتفورمز أطلقت خاصية إعادة النشر للمنشورات، وإتاحة علامة التبويب الأصدقاء على خدمة الفيديوهات القصيرة ريلز على مستوى العالم".

وأضاف التقرير أنه:"مع خاصية (ماب) الجديدة، تستنسخ إنستغرام خاصية شائعة أخرى من تطبيق التواصل الاجتماعي المنافس سناب شات، بعد استنساخ خاصية القصص الأساسية للتطبيق في عام 2016"، مبينًا أن، إنستغرام تتفوق على سناب ماب في هذه الخاصية المستنسخة بعد أن تجاوز عدد مستخدميها 400 مليون مستخدم نشط شهريًا، ولا تزال إحدى الميزات الأساسية لمنصة إنستغرام.

وأشار إلى أن:"خاصية مشاركة المكان ستكون معطلة افتراضيًا على خدمة إنستغرام ماب، ولن يتم تحديث

بيانات مكان المستخدم إلا عند فتح المنصة، أي أنه لا يوفر تحديثات فورية للمكان. ومن ناحية أخرى، يتيح سناب ماب للمستخدمين اختيار تحديث مكانهم عند فتح التطبيق فقط أو في الوقت الفعلي".