

إعلامي يسلط الضوء على كلفة حملة السامرائي الانتخابية ببغداد + فيديو



كشف الإعلامي العراقي قصي شفيق أن كلفة الدعاية الانتخابية للمرشح مثنى السامرائي رئيس تحالف العزم بلغت نحو 4 ملايين دولار في العاصمة بغداد وحدها، في مؤشر على تصاعد الإنفاق المالي في الحملات الانتخابية بالعراق.

ولمشاهدة فيديو شفيق على منصة "المطلع ميديا":

[اضغط هنا](#)

وتأتي هذه الأرقام وسط جدل واسع حول شفافية التمويل الانتخابي في البلاد، حيث يثير الإنفاق الكبير على الحملات مخاوف من تأثير المال على نزاهة الانتخابات.

وتشير تقديرات مراقبين إلى أن: "مثل هذه التكاليف الكبيرة قد تشكل ضغطاً على المرشحين الآخرين وتؤثر على المنافسة العادلة بين القوى السياسية".