محكمة هولندية تلزم ميتا بتعديل خلاصة المستخدمين على فيسبوك وإنستغرام



أمرت محكمة هولندية، شركة ميتا بتزويد مستخدمي منصتي فيسبوك وإنستغرام بخيارات أبسط للخلاصة التي تظهر لهم على المنصتين لا تعتمد على التوصيات الخوارزمية بناءً على التنبؤات من بيانات حسابات المستخدمين.

وقالت المحكمة إن:"عناصر تصميم المنصتين لا تتوافق مع قانون الخدمات الرقمية للاتحاد الأوروبي".

ومنحت المحكمة "ميتا" أسبوعين لتزويد المستخدمين بطريقة "مباشرة وبسيطة" لاختيار خلاصة لا تتضمن محتوى موصى به، بحسب "رويترز".

وقضت المحكمة بأن اختيار المستخدمين لخلاصة تعتمد على الترتيب الزمني أو لا تتضمن محتوى موصى به يجب أن تظل سارية.

وقالت المحكمة إن:"الممارسة الحالية للمنصتين، والمتمثلة في العودة تلقائيًا إلى خلاصة موصى بها

عند إغلاق التطبيق أو الموقع الإلكتروني، تُشكل "نمطًا مظلمًا" محظورًا وتنتهك الحق في حرية المعلومات. والنمط المظلم هو واجهة مستخدم تم تصميمها بعناية لخداع المستخدمين".

وأضافت المحكمة:"الأشخاص في هولندا غير قادرين بما يكفي على القيام بخيارات حرة ومستقلة بشأن استخدام أنظمة التوصية المعتمدة على التنبؤات من بيانات الحسابات الشخصية".

وقالت متحدثة باسم "ميتا"، إن:"الشركة ستستأنف القرار، مضيفة: "أدخلنا تغييرات جوهرية على أنظمتنا للامتثال لالتزاماتنا التنظيمية بموجب قانون الخدمات الرقمية، وأبلغنا المستخدمين في هولندا بكيفية استخدام أدواتنا لتجربة منصاتنا دون تخصيص".

وقالت الشركة إن:"المسألة من اختصاص المفوضية الأوروبية والهيئات التنظيمية على المستوى الأوروبي، وليست من اختصاص المحاكم في كل دولة على حدة".

وأضافت أن:"إجراءات مثل هذه تهدد السوق الرقمية الموحدة والنظام التنظيمي المنسق الذي من المفترض أن يدعمها".

وقالت منظمة "Freedom of Bits"، وهي منظمة هولندية معنية بالحقوق الرقمية رفعت القضية، إن الحكم أوضح أن "ميتا" يجب أن تحترم تفضيلات المستخدم.

وقالت المتحدثة باسمها مارتجي كناپ:"من غير المقبول أن يتمكن عدد قليل من ملياردیرات التكنولوجيا الأميركيين من تحديد الطريقة التي نرى بها العالم".