

الإعلام والاتصالات تلزم شركات الاتصالات بضوابط جديدة لحماية المشتركين



ألزمت هيئة الإعلام والاتصالات، اليوم الثلاثاء، شركات الهاتف النقال بالحفاظ على الباقات الشهرية لمدة 30 يوماً.

وذكرت الهيئة، في بيان أنها " تؤكد التزامها بحماية حقوق المشتركين وتنظيم العروض الترويجية التي تقدمها شركات الهاتف النقال، من خلال إلزام الشركات بالتقيد بالضوابط والتعليمات المنظمة للعروض والباقات، بما يضمن الشفافية ويعزز ثقة المستهلكين بخدمات الاتصالات".

وأوضحت الهيئة أنها "وجهت شركات الهاتف النقال بضرورة الاستمرار في توفير العرض الشهري الحالي لمدة (30) يوماً، وعدم إلغائه أو تقليص فترة صلاحيته أو تعليق العمل به، مع السماح للشركات بطرح عرض جديد لمدة (28) يوماً إلى جانب العرض القائم، مع منح المشترك حرية الاختيار بين العرضين وفق احتياجاته والمزايا المتاحة في كل منهما".

وشددت الهيئة على "ضرورة الالتزام الكامل بتفعيل العروض الأسبوعية والشهرية طوال المدة المعلن عنها، على أن يبدأ احتساب مدة العرض من لحظة التفعيل الفعلي للخدمة، وليس من بداية اليوم التقويمي، بما يضمن حصول المشترك على كامل مدة الاستفادة المعلن عنها".

وأكدت الهيئة: "كذلك إلزام الشركات بالاستمرار في توفير العرض الشهري لمدة (30) يوماً للمشاركين

الحاليين الداخليين في العرض، وعدم إجراء أي تعديل على شروط العرض أو مزاياه أو مدته، بما يكفل احتفاظ كل مشترك بكامل الامتيازات التي حصل عليها عند الاشتراك، انسجاماً مع أحكام لائحة العروض الترويجية والخدمات".

وأشارت الهيئة إلى أن "هذه الإجراءات تأتي في إطار دورها التنظيمي والرقابي الرامي إلى تحقيق التوازن بين مصالح المشتركين ومقدمي الخدمة، وضمان التزام شركات الاتصالات باللوائح والتعليمات النافذة"، مؤكدة أن أي "مخالفة لهذه الضوابط ستترتب عليها الإجراءات القانونية والتنظيمية المنصوص عليها".