

بتهمة الإحتكار.. أوروبا تفتح تحقيقاً مع شركة "فيسبوك" يخص إعلاناته



وأفادت وكالة "أسوشيتد برس" الأمريكية بأن التحقيق يهدف للنظر "في ما إذا كانت الشركة تخل بميزان العملية التنافسية في سوق الإعلانات المبوبة، باستخدام البيانات التي تجمعها من الخدمات المنافسة".

ونقلت الوكالة عن اللجنة التنفيذية للاتحاد الأوروبي، قولها؛ إنها تبحث أيضا فيما إذا كانت الطريقة التي يدمج بها "فيسبوك" خدمة الإعلانات المبوبة في الشبكة الاجتماعية، تمنحه ميزة في الوصول إلى العملاء.

وأضافت أنه في حال إثبات استغلال الشركة لتلك الميزة، فإن ذلك يعد "انتهاكا لقواعد المنافسة في الاتحاد الأوروبي".

ويأتي التحقيق مع "فيسبوك" في إطار سعي الاتحاد الأوروبي لمكافحة هيمنة شركات التكنولوجيا الكبرى على السوق، بحسب الوكالة.

كما يشير التحقيق لقلق الهيئات التنظيمية في الاتحاد من استخدام البيانات التي تجمعها هذه المنصات

عبر الإنترنت من عملائهم للمنافسة ضدهم، بحسب المصدر ذاته.