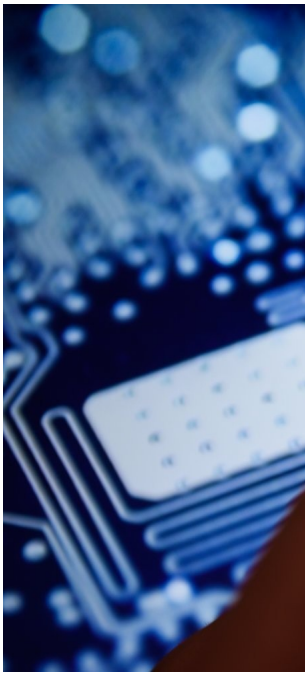
تخص الإعلانات القصيرة... إنستغرام يختبر اطلاق ميزة جديدة



كشف تقرير حديث أن "انستغرام يختبر ميزة جديدة تسمى "Breaks Ad" والتي تقدم إعلانات قصيرة ولكن غير قابلة للتخطي، وفقًا للادعاءات الأخيرة على Reddit، ولم تكشف منصة مشاركة الصور المملوكة لشركة Meta رسميًا عن أبلغوا Reddit منتديات عبر المستخدمين لكن ،الاختبار حول تفاصيل أي وصوله".

ووفقًا للمشاركات الموجودة في المنتدى، أثارت هذه الخطوة استياء المستخدمين حيث يفكر الكثيرون الآن في الخروج من المنصة والتحول إلى تطبيقات الوسائط الاجتماعية البديلة.

ويقال إن: "هذه الخطوة تركت العديد من المستخدمين غير راضين عن منصة التواصل الاجتماعي، حيث علق أحد المستخدمين أسفل المنشور"، قائلاً: "أعتقد أنني كنت أتناول حبوبًا مجنونة لمدة يومين لأن هذا يحدث معي حاليًا ولم أتمكن من العثور على أي معلومات في أي مكان آخر غير منشورك الأخير، لذا شكرًا لك.. وداعًا يا آي جي. ليس لدي حاجة لذلك".

وكما هو واضح يحصل المستخدمون الآن على إعلانات مدتها من ثلاث إلى خمس ثوانٍ أثناء التمرير على

التطبيق، مما يمنعهم من التصفح خلال تلك الفترة، وأشار أحد المستخدمين إلى أنهم حاولوا تقديم تعليقات حول هذه الميزة إلى انستغرام ولكنهم "لم يعثروا على شيء"، ولم يتم ذكر الفواصل الإعلانية في أي مكان، وفقًا للمستخدمين.

وأدى تقديم Breaks Ad إلى جعل العديد من المستخدمين يفكرون في الخروج من النظام الأساسي والتحول إلى تطبيقات الوسائط الاجتماعية البديلة، وفقًا للتعليقات، وقال أحد المستخدمين: "حتى الآن، أقوم ببساطة بإغلاق التطبيق بمجرد ظهور فاصل إعلاني، وإذا استمر هذا، فسوف أقوم بإلغاء الاشتراك".

واشتكى مستخدم آخر من عدم قيام الشركة "بأي بحث حول هذا الأمر قبل طرحه على الجمهور" لأنه يعطل تدفق المستخدم.