

هيئة الإعلام: زائرو عاشوراء أجروا "95" مليون مكالمة واستهلكوا "3" ملايين غيغا بايت



أعلنت هيئة الإعلام والاتصالات، اليوم الخميس، عن "إجراء أكثر من "95" مليون مكالمة واستهلاك ثلاثة ملايين غيغا بايت عبر منصات التواصل الاجتماعي في محافظة كربلاء المقدسة خلال الأيام العشرة الأولى من شهر محرم الحرام".

وقال رئيس الهيئة، علي المؤيد، في بيان تلقته وكالة "المطلع"، إن: "عدد مستخدمي خدمات الهاتف النقال في محافظة كربلاء المقدسة خلال الأيام العشرة الأولى من شهر محرم الحرام بلغ "24,563" مليون مشترك، منهم "23,256" مليون مشترك محلي و"1,306" مليون مشترك دولي".

وتابع، أن: "زائري عاشوراء أجروا خلال هذه الفترة "95,536" مليون مكالمة هاتفية ناجحة، وتبادل المستخدمون "46,622" مليون رسالة قصيرة SMS".

وأشار رئيس هيئة الإعلام والاتصالات إلى أن "محافظة كربلاء المقدسة سجلت أيضاً ارتفاعاً كبيراً في حجم تناقل البيانات عبر شبكات الهاتف النقال، حيث بلغ إجمالي حجم البيانات المتناقلة "3576"

تيرا بايت"، لافتا إلى أن "الجزء الأكبر من هذا الاستهلاك كان بواقع "2,999" مليون غيغا بايت مخصصاً لشبكات وتطبيقات التواصل الاجتماعي، حيث تصدر تطبيق تيك توك القائمة بـ "841,080" ألف غيغا بايت، تلاها فيسبوك بـ 846,344 ألف غيغا بايت، ثم يوتيوب بـ "596,543" ألف غيغا بايت، ثم انستغرام بـ "447,253" ألف غيغا بايت، وأخيراً تيليغرام بـ "89,836" ألف غيغا بايت".

وأكد أن "هذه الأرقام تعكس مدى أهمية خدمات الاتصالات في تسهيل التواصل والتفاعل خلال المناسبات الدينية الكبرى، مثل زيارة عاشوراء، حيث يعتمد الزوار بشكل كبير على الهواتف النقالة وشبكات التواصل الاجتماعي للبقاء على اتصال مع ذويهم ومشاركة تجاربهم".



www.c

