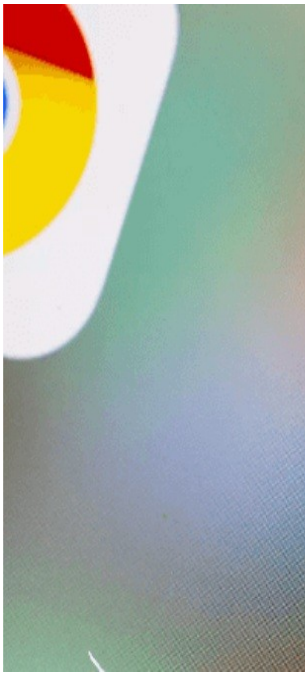
"آبل" تطلب التوقف عن استخدام كروم والتحول إلى متصفح سفاري... ما القصة؟



تركز شركة "آبل" بشكل كبير على الخصوصية في جميع منتجاتها وقد تحدثت بعض إعلاناتها لأجهزة آيفون عن هذا الجانب، ولكن تعمل الشركة على رفع مستوى الخصوصية والأمان لمتصفح الويب سفاري، ربما للمرة الأولى، وتشير الحملة الجديدة من آبل إلى جوانب سفاري التي تضمن خصوصيتك وأمانك في نفس الوقت.

وتدور فكرة اختيار سفاري بدًلا من كروم أو إيدج حول كيفية مسؤولية جوجل ومتصفحات الويب الأخرى عن تتبع بياناتك وعادات التصفح لدفع الإعلانات المخصصة.

ويقوم إعلان سفارى بالبحث فى كروم والمتصفحات الأخرى، وإليك الطريقة:

يعرض لك إعلان Safari كاميرات أمنية تحلق في الهواء مثل الطيور وتراقب عن قرب جميع مستخدمي الهواتف الذكية وما يفعلونه على الإنترنت، ومن الواضح أنه يستهدف مستخدمي أندرويد، ويستخدم الإعلان أيضًا هذه الكاميرات كشكل من أشكال تعقب مواقع الويب، حيث يتجول حولك لتتبع أنشطتك مما يعد انتهاكًا واضحا للخصوصية.

ويظهر في الصورة مستخدم آيفون الذى يفتح متصفح سفاري مما يؤدى إلى انفجار جميع الكاميرات في الهواء، لذلك، فإنه يظهر سفاري كمنقذ للجميع ويمنعهم من التتبع أو مراقبة بيانات الإنترنت الخاصة بهم.

تمنح آبل التحكم الكامل في كيفية جمع بياناتك وتتبعها، ويمكنك حتى منع التطبيقات ومواقع الويب من استخدام بعض أدوات هاتفك أو الكمبيوتر المحمول.

وحتى مع ذلك، يمتلك كروم جزءًا كبيرًا من سوق متصفحات الويب، يليه سفاري، ثم إيدج وفايرفوكس وأوبرا وغيرها، والشيء الجيد هو أن جوجل تستثمر أيضًا بشكل متساوٍ في خصوصية المستخدمين، كما أن إضافاتها الأخيرة إلى أندرويد وكروم تشير إلى نفس الشيء.