تشات جي بي تي يتفوق على جوجل كروم في عدد المستخدمين



تصدر روبوت الدردشة الذكي "تشات جي بي تي" ChatGPT قائمة أدوات الذكاء الاصطناعي الأكثر استخداماً، حيث سجّل 3.7 مليار زيارة شهرياً حول العالم، وهو أعلى من مستوى انتشار متصفح "جوجل كروم" Google Chrome الذي يبلغ عدد مستخدميه نحو 3.45 مليار شهرياً.

وارتفع معدل الزيارات الشهرية لـ ChatGPT بنسبة 17.2% مقارنة بالشهر السابق، و115.9% مقارنة بالعام السابق، وفقاً لبيانات "Similarweb".

ويعود جزء من هذه الزيادة إلى تحويل عنوان الويب الخاص بـ ChatGPT من نطاق فرعي (com.openai.chat) إلى نطاق رئيسي (com.chatgpt)، فقد كانت الزيادة الأكبر في مايو 2024، حيث حقق 2.2 مليار زيارة، وواصل النمو منذ ذلك الحين.

على الرغم من أن ChatGPT كان له حضور قوي في مجال التكنولوجيا منذ إطلاقه في نوفمبر 2022، إلا أن شركة OpenAI، مالكة روبوت الدردشة الذكي واصلت تحسين منتجها بإصدارات وميزات جديدة وتطبيقات مساعدة للحفاظ على اهتمام المستخدمين.

ومن بين هذه التحديثات إدخال خاصية Search ChatGPT التي تتيح للمستخدمين البحث على الويب في الوقت الفعلي عن معلومات مثل نتائج المباريات والأخبار العاجلة وأسعار الأسهم.

ويشير العديد من المتابعين إلى أن هذه الخاصية تجعل الأداة مشابهة لمحركات البحث التقليدية مثل "جوجل سيرش" Search Google.

ومع ذلك، تعتمد النسخ المستندة إلى الويب من ChatGPT على المتصفحات للوصول إلى المستخدمين.

في المقابل، يتمتع متصفح Chrome بحصة سوقية تبلغ 35.4 مليار مستخدم في 2024، مع نمو سنوي بنسبة 45.35% خلال السنوات الخمس الأخيرة، بحسب إحصائيات "Statscounter".