

آبل و علي بابا تتعاونان لجلب الذكاء الاصطناعي إلى آيفون في الصين



اعلنت شركة آبل نيتها التعاون مع شركة "علي بابا" الصينية لإطلاق ميزات الذكاء الاصطناعي المتمثلة بـ"آبل إنتلجنس" (Intelligence Apple) في الصين. وفقا لتقرير نشرته "رويترز".

وقد تعيد هذه الخطوة آبل إلى المنافسة في سوق الذكاء الاصطناعي الصينية، وذلك بعد فترة من التراجع وخسارتها حصتها السوقية لصالح المنافسين المحليين، بما في ذلك شركة "هواوي" التي عادت بقوة إلى السوق بإضافة أدوات ذكاء اصطناعي متقدمة إلى هواتفها منذ العام الماضي.

ولم تنجح محاولات آبل السابقة لإدخال "آبل إنتلجنس" إلى الصين عن طريق وسطاء، لكنها حققت نجاحا كبيرا مؤخرا مع "علي بابا"، وارتفع سهم آبل بنسبة 1.5% في التداولات المبكرة، كما ارتفعت أسهم "علي بابا" المدرجة في الولايات المتحدة بنسبة 2.6%.

وفي ديسمبر/كانون الأول الماضي، أفادت تقارير أن: "آبل أبرمت صفقة مع شركة "بايدو" (Baidu) الصينية، ولكنها تعثرت بسبب مشاكل فنية وفلسفية تتعلق بالخصوصية، إذ طلبت الوصول إلى بيانات

المستخدمين لتحسين نتائجها ، ولكن آبل لم تسمح بذلك، كما فشلت نماذج اللغة الكبيرة التابعة لشركة "بايدو" في تقديم إجابات مناسبة لأسئلة مستخدمي آيفون النموذجية".

وبعد هذا الفشل بدأت آبل تنظر في نماذج طورتها "تينسنت"(Tencent) و"بايت دانس" (ByteDance) و"علي بابا" و"ديب سيك" وهي شركات الذكاء الاصطناعي الأقوى في الصين، ولكنها تجاهلت "ديب سيك" لأن فريقها يفتقر إلى القوى العاملة والخبرة اللازمين لدعم عميل كبير.