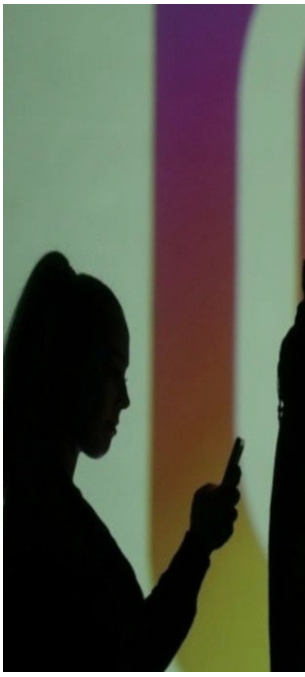
إنستغرام يشعل المنافسة بميزة جديدة تقربك من أصدقائك... تعرف عليها



اعلن تطبيق إنستغرام، اليوم الجمعة، أنه:"سيطلق ميزة جديدة تُسمى "Blend"، تتيح للمستخدم إنشاء موجز من مقاطع الفيديو القصيرة (ريلز) مخصص لمشاركته مع أصدقائه".

ويمكن إنشاء موجز "Blend" مع صديق واحد أو مجموعة أصدقاء عبر الرسائل المباشرة، ويمكن الوصول إليه فقط عبر الدعوة.

وإذا دعوت أعضاء مجموعة دردشة على "إنستغرام" إلى "Blend"، فعند النقر على أيقونة "Blend" في الدردشة، سيعرض لك "إنستغرام" مقاطع "ريلز" مُقترحة لأعضاء المجموعة، بحسب تقرير لموقع "The Business" العربية" عليه اطلعت ،التكنولوجيا أخبار في المتخصص "Verge.

وسيتم تحديث موجز "Blend" المشترك مع الأصدقاء بمحتوى جديد يوميًا.

وتهدف هذه الميزة إلى استكشاف نوعية مقاطع الفيديو القصيرة التي يهتم بها أصدقاؤك، مع الحفاظ على

التواصل معهم واكتشاف محتوى جديد سويًا.

وتدخل هذه الميزة عنصرًا اجتماعيًا جديدًا إلى "إنستغرام"، ما يعيد المنصة إلى بداياتها كمنصة لمشاركة اللحظات مع الأصدقاء، وهو شيء تم تهميشه في السنوات الأخيرة بسبب تزايد عدد المؤثرين والإعلانات.

ومع إطلاق ميزة "Blend"، يوفر "إنستغرام" للمستخدمين ميزة غير متاحة لدى "تيك توك"، الذي يُعتبر أحد أكبر منافسي "إنستغرام".

ومن جهة أخرى، قد توفر ميزة "Blend" لإنستغرام فرصة لتعزيز مشاهدات مقاطع "ريلز" وزيادة وقت المشاهدة على المنصة ككل.

ولإنشاء موجز "Blend"، يحتاج المستخدم إلى فتح نافذة دردشة سواء مع صديق واحد أو جماعية والنقر على أيقونة "Blend" الجديدة في أعلى نافذة المحادثة.

وبعدها يجب على المستخدم اختيار "Invite" أي "دعوة"، لدعوة أشخاص من الدردشة للانضمام لموجز "Blend".