

شركة "جوجل" تضع قواعد جديدة لأسماء وشعارات تطبيقات أندرويد



وحددت شركة جوجل، عددا من المعايير والاشتراطات، في خطوة جديدة تستهدف فرض المزيد من الجدية والوضوح على التطبيقات.

وأوضحت الشركة الأمريكية أن القواعد الجديدة تنص على ألا يتضمن اسم التطبيق أو الشعار أو اسم المطور أي معلومات عن مرتبة التنزيل أو مجانية التطبيق، كما لا يجوز أن يزيد اسم التطبيق على 30 علامة وألا يشمل اسم التطبيق أو المطور على إيموجي.

ويُحظر أيضا أية مطالبات مباشرة من قبيل "now Download" أو "now Update".

وإذا لم يلتزم المطور بهذه القواعد الجديدة، فلن تسمح جوجل بتواجد تطبيقه في متجر التطبيقات Play.