بمشاركة أكثر من ألف إعلامي... نجاح الخطة الإعلامية لزيارة عاشوراء

أعلنت خلية المتابعة الإعلامية في محافظة كربلاء المقدسة، اليوم الجمعة، نجاح الخطة الإعلامية الخاصة بزيارة العاشر من محرم، مؤكدة أن التنسيق بين المؤسسات الإعلامية والأمنية أسهم في نقل مراسم الزيارة بصورة مهنية وتنظيمية متميزة.

وذكرت الخلية، في بيان تلقته المطلع، أن: "التغطية شهدت مشاركة 1011 إعلامياً وصحفياً، بينهم 102 إعلامي أجنبي، إلى جانب 82 قناة تلفزيونية و12 إذاعة محلية و26 وكالة أنباء عربية وأجنبية".

وأضافت أن: "مجموع البث المباشر بلغ 1006 ساعات خلال عشرة أيام، باستخدام 84 جهاز بث مباشر في ،وأجنبية محلية قناة 87 إلى Feed Clean خدمة عبر البث نقل عن ًفضلا ،صحفية كاميرا و676 (LiveU) وقت تضمنت فيه الخطة أيضاً رصد الشائعات وتنفيذ حملات توعوية ميدانية لخدمة الزائرين".