منصة "تيليغرام" تثير إعجاب مستخدميها بإطلاق رموز تعبيرية متحركة جديدة

اطلقت منصة " تيليغرام" رموزاً تعبيرية متحركة جديدة، مما أثار إعجاب العديد من مُستخدمي التطبيق، وزاد من عدد مُشتركي الخدمة، بعد أن نشرت الشركة حزمة من الرموز عبر الإنترنت.

تُعد شركة تليجرام واحدة من أحدث شركات التكنولوجيا التي تتمتع بشعبية كبيرة في جميع أنحاء العالم، وقد اكتسبت هذه الشركة شعبية كبيرة بفضل الميزات الرائعة التي يقدمها تطبيق تليجرام، الذي وصل إلى أكثر من 550 مليون مُستخدم بناءً على الإحصاءات الصادرة من تيلجرام.

بالنظر إلى تاريخ تطبيق تليجرام فقد كان عدد مستخدميه في عام 2013 فقط 100.000 مُستخدم نشط سنويًا' وبدأت الشركة في التنافس مع شركات مُختلفة مثل واتساب وغيرها، وفي عام 2016 تجاوز مستخدمو التطبيق 100 مليون مُستخدم نشط.

كما تُعد شركة تليجرام أيضًا مُنظمة غير ربحية، حيث لا يحتوي تطبيقها على أي إعلانات حتى هذه اللحظة، وتُقدم خدمة تشفير شاملة تمامًا مثل واتساب، ومع ذلك تسعى الشركة باستمرار إلى تقديم

ميزات رائعة للمُستخدمين داخل تطبيقها.

ومن بين المزايا التي قدمتها شركة تليجرام، في الآونة الأخيرة ميزة ردود الفعل والرموز التعبيرية والرسوم المُتحركة والمُلصقات على المحادثات في الصفحات والمجموعات، كما قدمت منصة واتساب أيضًا هذه الميزة على المُحادثات والمجموعات الفردية.

للإشارة فإن تليجرام أتاحت أيضًا خدمتها المدفوعة "Premium Telegram" داخل التطبيق، وتحتوي هذه الخدمة على الكثير من المُلصقات والرموز التعبيرية غير المُتوفرة في الإصدار المجاني، وتعمل تليجرام الآن على تقديم العديد من الرموز الجديدة.