"تويتر" يدفع لصانعي المحتوى نظير الإعلانات

أعلن مالك منصة "تويتر" إيلون ماسك عن تخصيص المنصة خمسة ملايين دولار لصناع المحتوى الحاصلين على علامة التوثيق الزرقاء.

وصرح ماسك في تغريدة على حسابه الرسمي على "تويتر"، أن "تويتر سيبدأ قريباً دفع مقابل مادي لصناع المحتوى نظير الإعلانات الموجودة في الردود، وتبلغ أول دفعة نحو خمسة ملايين دولار".

ووضح الشروط الواجب توافرها في الحسابات التي يمكنها جني الأرباح من "تويتر"، إذ يجب أن يكون حساب صانع المحتوى موثقاً بالعلامة الزرقاء، كما يتيح لأصحاب الحسابات الموثقة الاطلاع على هذه الإعلانات.

وفي هذا السياق، اعتبر بعض المتابعين أنها صفقة غير مربحة مقارنة بمنصة مثل "تيك توك" التي بدأت نظاماً لمشاركة الأرباح الإعلانية مع صانعي المحتوى في 2020.

ومن جهته، كان ماسك قد أعلن عن توزيع عائدات الإعلانات على بعض صانعي المحتوى في "تويتر" خلال شهر

شباط الماضي، وذلك بشرط الحصول على علامة التوثيق الزرقاء.

وقال ماسك حينها "سيشارك تويتر عائدات الإعلانات مع بعض صانعي المحتوى، وذلك عن الإعلانات التي تظهر في التغريدات المتسلسلة".

يذكر أن "ميتا" دخلت السباق أيضاً لتوفير ميزة المحتوى المدفوع، إذ أتاح "إنستغرام" إمكانية نشر الفيديوهات الحصرية لبعض المشتركين دون غيرهم من المستخدمين عامة.